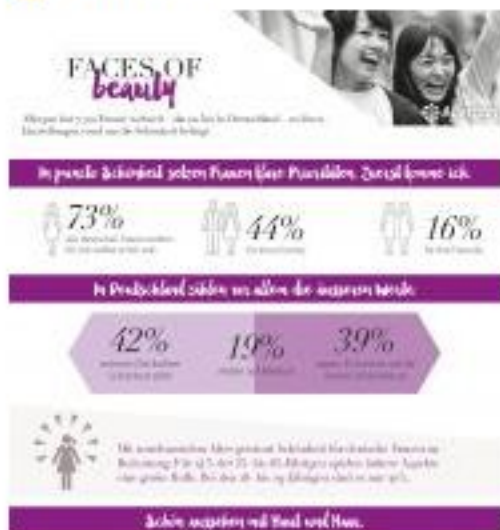


COMBEAUTY / AKTUELLES

ZURÜCK



combeauty News

Das deutsche Beauty-Paradoxon In Deutschland zählen vor allem die inneren Werte? Weit gefehlt!

Das deutsche Beauty-Paradoxon: Obwohl für 42 Prozent der deutschen Frauen die äußere Schönheit wichtiger ist als die innere, hat die Mehrheit beim Einsatz von Fillern und Botox weiterhin Berührungsängste. International sieht das ganz anders aus. Allergan hat 7.700 Frauen - davon 500 in Deutschland - zu ihren Einstellungen rund um die Schönheit befragt.

Es ist vor allem die innere Schönheit, die wirklich zählt! Ein Mythos, der bis heute in den Köpfen vieler Deutscher fest verankert zu sein scheint. Dass die Realität ganz anders aussieht, belegen jetzt die Ergebnisse der "Changing Faces of Beauty"-Studie; eine weltweite Umfrage unter 7.700 Frauen aus 16 Ländern, die von Pharm Allergan in Auftrag gegeben wurde. Demnach ist für 42 Prozent der deutschen Frauen die äußere Schönheit wichtiger als die innere. Dominanteste Merkmale für diese Form der Attraktivität: eine schlanke Figur, gesunde Haare oder eine ebenmäßige Haut(1). Und wir investieren viel in unser gutes Aussehen: Nicht nur gegen Falten werden hierzulande wesentlich mehr Beautyprodukte gekauft, als in anderen Ländern der Welt(2).

Anti-Aging-Cremes? Ja, bitte! Filler & Co? Besser nicht!

Bei so viel ausgeprägtem Beauty-Bewusstsein müssten deshalb doch eigentlich auch in Deutschland Dermalfiller oder Botox-Injektionen längst zu selbstverständlichen Treatments zählen. Wo sie doch sofort sichtbar und gezielt Problemzonen im Gesicht entgegenwirken und die Zeichen der Zeit auf maßgeschneiderte Art und Weise bekämpfen. Doch weit gefehlt. Wie die "Changing Faces of Beauty"-Studie belegt, sind wir bei diesen Beauty-Hilfsmitteln betont vorsichtig - und landen damit international im Abseits. Frauen anderer Länder gehen mit dem Thema viel offensiver um: Dort stehen 43 Prozent dem Einsatz von Fillern & Co offen gegenüber(2). In Deutschland sind es dagegen weit weniger als ein Drittel der befragten Frauen(1). Es ist das deutsche Beauty-Paradoxon: Klasse aussehen? Unbedingt! Eine konsequente und gut ausbalancierte Anti-Aging-Pflege? Auf jeden Fall! Dermalfiller und Botox? Lieber nicht!

Natürliche Ergebnisse

Dabei stehen doch auch wir Deutschen immer länger "mitten im Leben" und wollen so lange wie möglich attraktiv aussehen. Nicht nur, um in Sachen Karriere konkurrenzfähig zu bleiben. Zudem rückt die neue Generation der "Third Ager" die eigenen Wünsche und Ziele in den Lebensmittelpunkt - auch in puncto Aussehen. Warum also gibt es trotzdem immer noch Barrieren, sich in die Hände eines Experten zu begeben und durch nichtinvasive Eingriffe wieder eine positivere und dynamischere Ausstrahlung zu erreichen? "Die Vorteile bei der Arbeit mit Dermalfillern, speziell Hyaluronsäure, sind das Erzielen eines möglichst natürlichen Ergebnisses, eine minimale Ausfallzeit des Patienten und die Eignung für verschiedenste Arten von Patienten.", sagt Dr. Klaus Hoffmann aus Bochum. Und so verwundert es nicht, dass laut der Allergan-Studie bei 60 Prozent der befragten deutschen Frauen die größte Sorge ist, durch die Behandlung ein unnatürlich wirkendes Ergebnis zu erreichen. Eine unberechtigte Sorge. Denn wenn sich die Frauen erst einmal zu einer Behandlung entschieden hat, bestätigen 78 Prozent: Das Ergebnis sieht natürlich aus(1)!

Eine Frage des Lebensgefühls

Ein Blick in die Zukunft lässt jedoch ein baldiges Ende des deutschen Beauty-Paradoxons erahnen. Davon sind auch die Experten überzeugt - wie zum Beispiel Facharzt Dr. Darius Alamouti aus Herne: "Gerade weil wir heute immer älter werden und somit auch deutlich länger fit und aktiv sind, wird es in Zukunft dementsprechend wichtiger werden, auch noch im reiferen Alter gut auszusehen." Denn gutes Aussehen entwickelt sich auch in Deutschland immer mehr zu einer Frage des Lebensgefühls und nicht des Alters. Wir wollen uns attraktiv, frisch und begehrenswert fühlen - mit 25, 40 und natürlich auch mit 60. Warum sollte das jugendliche Selbstverständnis dann beim Aussehen an seine Grenzen stoßen? Zumal eine Behandlung auch ganzheitlich sehr positive Effekte mit sich bringt. Effekte, die nicht nur den Patienten selbst betreffen, wie Dr. Gerhad Sattler aus Darmstadt betont: "Eine Behandlung führt bei vielen zu einer positiven Ausstrahlung und zu einer neuen Spiegelung von positiven Emotionen durch ihre Mitmenschen. Dieses positive Erlebnis ist für viele Patienten ein besonders hoher Gewinn."

Über die Studie(1)

- Allergan hat Online-Interviews mit 7.700 Frauen in 16 Ländern durchgeführt. - Interviews wurden mit "schönheitsbewussten" Frauen zwischen 18 und 65 in den folgenden Ländern durchgeführt: Australien, Brasilien, China, Deutschland, Frankreich, Italien, Japan, Kanada, Mexiko, Niederlande, Südkorea, Spanien, Thailand, Türkei, UK und den USA. - In jedem Land wurden 500 Interviews durchgeführt, außer in denen mit einer geringeren Anzahl an aktiven weiblichen Online-Population (Mexiko, Südkorea und Türkei), wo je 400 Interviews pro Land durchgeführt wurden. - Interviews wurden im Zeitraum vom 21. März bis 29. März 2016 durchgeführt. - Alle Interviews wurden durch "Insight Engineers" unter Berücksichtigung strikter Marktforschungs-Richtlinien durchgeführt. - Teilen Sie ihre Erfahrungen unter dem Hashtag #ChangingFacesofBeauty und #Allergan

Über die Pharm-Allergan GmbH

Allergan plc (NYSE: AGN), mit Sitz in Dublin, Irland, ist ein globales pharmazeutisches Unternehmen und im neuen Branchenmodell "Growth Pharma" eine der führenden Firmen. Allergan fokussiert sich auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von innovativen pharmazeutischen Marken, qualitativ hochwertigen Generika und Over-The-Counter (OTC)-Produkten sowie Biologika - für Patienten überall auf der Welt.

Allergan vermarktet ein Portfolio von erfolgreichen Produkten in den Bereichen ZNS, Ophthalmologie, Medizinische Ästhetik, Gastroenterologie, Frauengesundheit, Urologie, Kardiovaskuläre Erkrankungen und Antiinfektiva. Darüber hinaus betreibt Allergan das weltweit drittgrößte globale Generika-Geschäft, das Patienten einen verbesserten Zugang zu bezahlbaren und qualitativ hochwertigen Produkten ermöglicht. Allergan zählt zu den führenden Unternehmen in Forschung und Entwicklung mit einer der breitesten Entwicklungspipelines der pharmazeutischen Industrie sowie einer maßgeblichen Rolle bei Generika-Zulassungen weltweit.

Allergan hat Niederlassungen in annähernd 100 Ländern. Das Unternehmen fühlt sich der Zusammenarbeit mit Ärzten, Gesundheitsdienstleistern und Patienten verpflichtet, um Menschen auf der ganzen Welt eine innovative und sinnvolle Versorgung zu bieten und ihnen so ein gesünderes und längeres Leben zu ermöglichen.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Aussagen in dieser Pressemitteilung, die sich auf zukünftige Ereignisse oder andere nicht historische Fakten beziehen, sind zukunftsgerichtete Aussagen, die Allergans Sichtweise auf bestehende Trends und Informationen zum Zeitpunkt der Pressemitteilung widerspiegeln. Sofern nicht gesetzlich vorgeschrieben, lehnt Allergan jegliche Absicht oder Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren. Die tatsächlichen Ergebnisse können in Abhängigkeit von einer Reihe von Faktoren, die das Geschäft von Allergan beeinflussen, erheblich von Allergans derzeitigen Erwartungen abweichen. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem: die Schwierigkeit, den Zeitrahmen oder das Ergebnis von FDA-Zulassungen oder -Handlungen abzuschätzen, sofern zutreffend; die Auswirkungen von Produkten und Preisen der Mitbewerber; Marktakzeptanz und die anhaltende Nachfrage nach Allergan-Produkten; Risiken im Zusammenhang mit Übernahmen, Fusionen und Joint Ventures; Schwierigkeiten oder Verzögerungen bei der Herstellung; andere Risiken und Ungewissheiten, die in den regelmäßigen öffentlichen Einreichungen von Allergan bei der Securities and Exchange Commission dargelegt sind, insbesondere im Quartalsbericht von Allergan auf Formular 10-Q für das am 30. September 2015 endende Quartal. Sofern nicht gesetzlich vorgeschrieben, lehnt Allergan jegliche Absicht oder Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Referenzen

- (1)Pharm Allergan (2016): Global Beauty Trends 2016, German Country Report
- (2)Pharm Allergan (2016): Global Beauty Trends 2016

Bildquelle: obs/Pharm-Allergan GmbH

Expertenrat

Expertensuche

Du suchst einen Experten in Deiner Nähe?
Hier findest Du qualifizierte Experten im Umkreis - einfach Deinen Wohnort oder deine Postleitzahl angeben:

Mit combeauty in Verbindung bleiben:

Neu im Forum & Expertenrat

- Vorstellung von neuen Mitgliedern**
Luna hat noch viele Fragen
doroherm 11.07.2016 - 08:02
- Forum Brustvergrößerung**
Thrombose-Prophylaxe vor Brust-Op
doroherm 11.07.2016 - 07:56
- Gesichtspflege, Hautverjüngung, Cremes**
Mein Testbericht zum alverde Beauty & Fruity 3in1 Reinigungsschaum Limette Apfel
fee 10.07.2016 - 20:55
- Forum Brustvergrößerung**
Bügel BH
fee 10.07.2016 - 20:48
- Lounge**
Thread zur Fussball EM, wo guckt ihr und wie ist euer Tipp?
PrinzessinLeia 10.07.2016 - 18:53

Fragen & Antworten

- Dermatologie**
Kennt jemand Vampir-Lifting?
fee 09.07.2016 - 16:02
- Fashion**
Kann man Bügel-BHs in der Waschmaschine waschen?
eule 08.07.2016 - 07:42
- Nägel**
Dickflüssigen Nagellack mit Nagellackentferner verdünnen, ja oder nein?
Sabia 05.07.2016 - 07:07
- Wimpern**
Muss man bei Wimpernverlängerung Pause machen?
cinderella 30.06.2016 - 08:56
- Plastische Chirurgie**
Möchte Oberlidstraffung, hat jemand Bilder?
Ilknur 26.06.2016 - 12:56

combeauty newsletter

Bleibe auf dem Laufenden mit unserem Newsletter

Email: *

Abonnieren

Vorherige Ausgaben